

## Accompagnement Personnalisé Calculs de base

*Principe : A vous de choisir les exercices que vous souhaitez faire. Bien entendu, on ne commence pas par les plus difficiles.*

---

### Exercices basiques (à faire par tous les élèves)

---

#### Exercice 1 : CAHT et résultat

L'entreprise Gervin produit et vend des chapeaux. Sur l'année 2013, elle a vendu 18 000 chapeaux au PVHT de 45€. Le coût total pour 2013 s'élevait à 750 000€.

Question 1 : Calculez le CAHT en 2013 pour cette entreprise.

Question 2 : Calculez le résultat de cette entreprise pour 2013.

#### Exercice 2 : CAHT, résultat et poids des ventes

L'entreprise Attak produit et vend 5 types de biens. On vous donne les chiffres suivants pour l'année 2013.

Produits	Ventes en volume	PVHT	Coût de revient unitaire
A	4 500	120€	75€
B	3 000	250€	180€
C	1 800	58€	52€
D	7 000	40€	33€
E	12 000	20€	12€

Question 1 : Calculez le CAHT pour l'année 2013.

Question 2 : Calculez le résultat HT pour l'année 2013.

Question 3 : Estimez le poids des ventes de chaque produit en volume.

Question 4 : Estimez le poids des ventes en valeur de chaque produit.

Question 5 : Commentez vos résultats précédents.

### Exercice 3 : Parts de marché

On vous donne les ventes en volume et les ventes en valeur de 4 concurrents qui représentent la totalité du marché en 2013.

Entreprise	Ventes en volume en milliers	Ventes en valeurs en millions €
G	8542	52,6
H	6541	61,2
I	7896	78,3
J	13568	65,4

Question 1 : Calculez les parts de marché en volume de chaque entreprise. Déterminez ensuite leur position concurrentielle.

Question 2 : Calculez les parts de marché en valeur de chaque entreprise. Déterminez ensuite leur position concurrentielle.

Question 3 : Commentez vos résultats précédents.

---

### Exercices moins basiques

---

#### Exercice 4 : Le poids des ventes

L'entreprise Fluo vend 5 produits. Son produit « star » représente 450 680€ pour 2013, soit 46% de ses ventes en valeur totales.

Question : Calculez le chiffre d'affaires de Fluo en 2013.

#### Exercice 5 : Les parts de marché

On vous donne les ventes en volume de 3 entreprises qui représente 75% de leur marché total en 2013.

Entreprise	Ventes en volume (en milliers)
L	58
M	98
N	67

Question : Calculez les parts de marché de chacune des entreprises en 2013. Déterminez ensuite leur position concurrentielle.