

Mercatique
Accompagnement personnalisé
Calculs

Exercices de base

Exercice 1 : Calcul taux d'évolution

Question 1 : Calculez le taux d'évolution entre chaque année.

Question 2 : Calculez le taux d'évolution global (entre la 1^{ère} et la dernière année).

Question 3 : Commentez vos résultats.

Année	2008	2009	2010	2011	2012
Ventes en volume	4 500	5 600	6 100	5 800	5 700

Exercice 2 : Calcul chiffre d'affaires

Question 1 : Calculez le chiffre d'affaires de l'entreprise en 2012 (1 seul produit).

Prix de vente HT	Quantités vendues
240 €	12 000

Question 2 : Calculez le chiffre d'affaires de l'entreprise en 2013 (2 produits).

Prix de vente HT	Quantités vendues
230 €	10 750
180 €	5 430

Exercice 3 : Calcul des parts de marché

Question 1 : Calculez les parts de marché en valeur des 3 entreprises présentes sur le marché.

Entreprise	Ventes en valeur	Part de marché
Entreprise 1	14 000	
Entreprise 2	20 000	
Entreprise 3	6 000	
Total marché	40 000	

Question 2 : Déterminez les places (ou positions) concurrentielles des 3 entreprises sur ce marché.

Exercices plus évolués

Exercice 4 : Taux d'évolution

Question 1 : Analyser l'évolution des ventes entre 2009 et 2012.

Question 2 : L'entreprise prévoit une hausse des ventes de 4% en 2013 par rapport à 2012. Calculez alors les ventes prévisionnelles pour 2013.

Année	2009	2010	2011	2012	2013
Ventes en volume (en milliers)	850	1 200	1 320	1 280	

Exercice 5 : Prévion des ventes par les moindres carrés

Question 1 : En reprenant le tableau de l'exercice 4, calculez les ventes prévisionnelles en 2013 en utilisant la méthode des moindres carrés.

Question 2 : Critiquez votre résultat.

Exercice 6 : Parts de marché

On vous donne le CAHT pour 3 entreprises présentes sur un même marché. Ces 3 entreprises représentent **85%** du marché total.

Question 1 : Calculez les ventes totales du marché.

Question 2 : Calculez les parts de marché valeur des 3 entreprises.

Question 3 : Déterminez alors la position concurrentielle de chaque entreprise.

Entreprise	Ventes en valeur	Part de marché
Entreprise 1	2 254 000	
Entreprise 2	1 396 000	
Entreprise 3	3 782 000	
Total marché		

Exercice 7 : Elasticité-prix

Une entreprise a effectué une promotion sur un produit. On vous donne les chiffres suivants.

	Semaine avant la promotion	Semaine pendant la promotion
Prix de vente HT	8€50	7€30
Quantités en vendues	21 458	27 324

Question 1 : Calculez l'élasticité-prix pour ce produit lors de cette promotion.

Question 2 : Commentez votre résultat.

Exercice type bac

Une entreprise a estimé que pour son produit l'élasticité-prix était de -0.6. La semaine avant la promotion, le prix de vente HT du produit était de 116 € et les ventes en volume de 45 000. Pendant la promotion, le prix de vente HT passera à 90€.

Question 1 : Commentez l'élasticité-prix.

Question 2 : Calculez les ventes prévisionnelles pendant la période de promotion.

Question 3 : Estimez la rentabilité de cette opération.