

La question de gestion Les connecteurs logiques

Que sont les connecteurs logiques ?

A quoi servent-ils ?

-
-

Travail à faire

Vous devez indiquer les connecteurs logiques qui permettent de réaliser les actions suivantes :

Indiquer l'ordre des arguments dans un discours	
Introduire une nouvelle information ou une nouvelle idée	
Réfuter un argument, marquer l'opposition	
Apporter des preuves, des justifications	
Donner un exemple pour préciser son idée	
Indiquer la conséquence, le résultat d'une idée	
Indiquer un but, un objectif	
Indiquer une hypothèse, une condition	
Résumer ou introduite une conclusion	

Travail à faire

Replacer les mots suivants à leur bonne place :

Dans un premier temps, **ou encore**, en effet, **alors**, de même, **de plus**, pour cela, **dans un deuxième temps**, dans le but, **donc**, pour résumer, **ainsi**, d'autre part, **d'une part**, voilà pourquoi, **c'est-à-dire**, au final, **enfin**, par exemple, **afin de**

Le consommateur face à la crise est en train de modifier son comportement. _____, il doit adapter ses habitudes de consommation, ses besoins et ses motivations au nouvel environnement économique. _____, le consommateur dispose de nouveaux outils lui permettant de prendre les meilleures décisions possibles. _____ nous allons voir le rôle de certains sites Internet et _____ nous allons étudier l'importance des réseaux sociaux.

_____, certains sites Internet cherchent à améliorer les connaissances du consommateur, _____ la composante cognitive de son attitude, afin qu'il agisse sans regret. On parle _____ de composante conative. _____, on peut citer les sites Internet comparatifs dans le domaine des transports aériens, des hôtels _____ des assurances. _____, le consommateur n'hésite plus à acheter d'occasion _____ d'acheter malin. On peut citer _____ des sites Internet comme le bon coin ou ebay qui ont révolutionné ce marché dit « économie grise ».

_____, les réseaux sociaux sont de formidables outils à disposition du consommateur pour partager son expérience avec ses amis _____ jouer un rôle de prescripteur. _____, il peut s'inspirer de la valeur perçue et de la satisfaction des autres pour décider de son achat. _____ Facebook et Twitter sont des outils de partage de la connaissance et de l'expérience permettant au consommateur d'être, _____, plus rationnel.

_____, on peut _____ dire qu'Internet est aujourd'hui un outil incontournable permettant au consommateur d'accéder à plus d'informations. _____, grâce aux réseaux sociaux, le consommateur devient aussi un fournisseur d'informations pour les autres.