Fidélisation et conquête

<http://www.e-marketing.fr/Breves/Le-levelling-nouvelle-tendance-des-programmes-de-fidelisation-53038.htm>

<http://www.e-marketing.fr/Marketing-Magazine/Article/La-SOCIAL-FIDELISATION-fait-son-apparition-42956-1.htm>

<http://www.e-marketing.fr/Breves/Hammerson-fait-jouer-sur-Facebook-pour-recruter-et-fideliser-42164.htm>

<http://www.e-marketing.fr/Breves/Bebe-9-dresse-un-bilan-de-son-jeu-marketing-multicanal-46167.htm>

<http://www.e-marketing.fr/Breves/Grande-distribution-les-clients-possedent-plus-d-une-carte-de-fidelite-49016.htm>

<http://www.e-marketing.fr/Breves/Carte-de-fidelite-les-comportements-divergent-45492.htm>

<http://www.e-marketing.fr/Breves/Fidelite-les-Fran-ais-ne-se-sentent-pas-consideres-52613.htm>

<http://www.relationclientmag.fr/Infographie/Les-Fran-ais-et-la-fidelite-52614.htm?iPageNum=1&TrierPar=2_DESC&FldRech=fid%E9lit%E9&RadioExpression=&RadioTitreArticle=ARTICLE&DateDebMois=04&DateDebAnnee=2011&DateFinMois=04&DateFinAnnee=2013&Univers=CA>

Insatisfaction

<http://www.e-marketing.fr/Breves/L-insatisfaction-genere-de-la-defection-41494.htm>