

## Les politiques / stratégies des marques

Pour chaque produit, vous devez dire quelle est la politique / stratégie de marque adoptée parmi les politiques suivantes (à définir) :

- marque-produit :
- marque-ombrelle :
- marque-gamme :
- marque-caution :
- co-branding :
- extension de marque :

### Evian



### Mars





## Coca-Cola



## Tropicana



## Elsève et L'Oréal



## Ferrero



Chocolat



Oasis

