

Question de gestion
TMKG
M. Rusig

Un consommateur est-il une cible à atteindre ou un partenaire ?

Etape 1 : repérez les mots-clés		
Mot-clé 1 :		
Mot-clé 2 :		
Mot-clé 3 :		
Etape 2 : Définir les mots-clés		
Mots-clés	Définition	Les notions adjacentes
Mot-clé 1 :		
Mot-clé 2 :		
Mot-clé 3 :		
Etape 3 : QQQQCP		
Mot-clé 1 :	Quoi : Qui : Où : Quand : Comment : Pourquoi :	

Mot-clé 2 :	Quoi : Qui : Où : Quand : Comment : Pourquoi :
-------------	---

Mot-clé 3 :	Quoi : Qui : Où : Quand : Comment : Pourquoi :
-------------	---

Etape 4 : Vos principales idées et des exemples (au moins 1 par grande idée)

Idées	Exemples
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.
6.	6.

Etape 5 : L'organisation des idées (on classe ses idées et ses exemples)

1^{ère} grande idée :

2^{ème} grande idée :

Idées

Exemples

Idées

Exemples