

TD1 : Rappel sur les calculs élémentaires indispensables en mercatique

Partie 1 : Chiffre d'affaires et bénéfices – ventes en valeur et ventes en volume

L'entreprise Extens vend 2 types de produit : le produit A depuis 2009 et un produit B depuis 2011.

Annexe 1 : Quantités vendues et prix pour les produits A et B depuis 2009.

quantités vendues	2009	2010	2011	2012
Produit A	2000	2050	2200	2160
Produit B			400	850

prix (€)	2009	2010	2011	2012
Produits A	20	25	30	28
Produits B			45	42

Question 1 : Calculer le chiffre d'affaires - CA - de cette entreprise pour chaque année.

Annexe 2 : Coûts de revient unitaires pour les produits A et B entre 2009 et 2012.

coûts de revient unitaire (€)	2009	2010	2011	2012
Produit A	10	11	14	14
Produit B			28	27

Question 2 : Calculer les coûts de revient totaux de cette entreprise pour chaque année.

Question 3 : Calculer le résultat (bénéfice ou perte) de cette entreprise pour chaque année.

Commentez vos résultats

Partie 2 : Taux d'évolution

Question 4 : Calculer les taux d'évolution des ventes du produit A entre chaque année et entre 2009 et 2012. Commentez.

Question 5 : Calculer les taux d'évolution des ventes du produit B entre 2011 et 2012. Commentez

L'entreprise Extens va modifier le prix de ses 2 produits afin de relancer les ventes et d'améliorer la rentabilité en 2013. Pour cela, elle va décider en 2013 de **baisser de 10% le prix de A** et **d'augmenter de 5% le prix de B** par rapport aux prix de 2012.

Question 6 : Calculer le prix du produit A en 2013 en tenant compte de la baisse de 10% par rapport au prix de 2012.

Question 7 : Calculer le prix du produit B en 2013 en tenant compte de la baisse de 5% par rapport au prix de 2012.

Exercice de révision sur les taux d'évolution

Il vous est demandé de remplir le tableau suivant soit en calculant un taux d'évolution, soit en utilisant le taux d'évolution pour trouver la valeur finale (ici CA 2012).

CA 2011	CA 2012	Taux d'évolution
3 500	4 800	
10 000	8 300	
200	1 800	
8 700 300	1 300 500	
4300		+23,48%
27 600 000		-3,4%
18 770		+0,8%
42		-12,85%

Partie 3 : Poids des ventes et Les parts de marché – simple calcul de proportions

Le poids de chaque produit dans les ventes totales

L'entreprise Extens commercialise donc deux produits : le produit A et le produit B. Elle souhaite connaître le poids de chaque produit dans le total de ses ventes en volumes.

Question 8 : Calculer le nombre total de produits vendus par cette entreprise en 2011 et 2012 (annexe 1).

Question 9 : Calculer le poids du produit A dans les ventes pour l'année 2011 et 2012. Commentez.

Question 10 : Calculer le poids du produit B dans les ventes pour l'année 2011 et 2012. Commentez.

Question 11 : Vérifiez que votre calcul est correct.

Les parts de marché et la position (place) concurrentielle

Notre entreprise a deux concurrents sur le marché du produit B en France: L'entreprise X et l'entreprise Y. C'est-à-dire que les ventes de ces 3 entreprises représentent l'ensemble des ventes du produit B pour la France.

Annexe 3 : Ventes en volume du produit B pour l'entreprise X et l'entreprise Y.

Ventes en volume	2011	2012
Entreprise X	1200	600
Entreprise Y	300	500

Question 12 : Calculer les ventes en volumes totales pour le produit B en France en 2011 et 2012.

Question 13 : Calculer alors les parts de marché en volume des 3 entreprises pour le produit B en 2011 et 2012. Commentez.

L'entreprise Extens cherche aussi à connaître sa part de marché en valeur. Pour cela, on vous donne les prix pratiqués par les entreprises X et Y pour le produit B en 2011 et 2012.

Annexe 4 : Prix du produit B pour les entreprises X et Y en 2011 et 2012

Prix du produit B (€)	2011	2012
Entreprise X	35	40
Entreprise Y	60	55

Question 14 : Calculer les ventes en valeur du produit B pour les 3 entreprises en 2011 et 2012.

Question 15 : Calculer alors les ventes en valeur totales pour le produit B en 2011 et en 2012.

Question 16 : Enfin, déterminer les parts de marché en valeur de chaque entreprise pour le produit B en 2011 et 2012. Commentez vos résultats en vous appuyant sur la question 12.

Les proportions

On vous donne un tableau dans lequel il y a 3 valeurs pour 2012 : les ventes (en volume) de l'entreprise Betux, les ventes (en volume) sur le marché, et la part de marché de l'entreprise Betux. Cette entreprise vend 5 produits différents (produit 1 à produit 5).

Travail à faire : Compléter le tableau suivant pour maîtriser le calcul de proportion

	Ventes en volume Betux	Ventes en volume totales sur le marché	Part de marché de Betux pour le produit
Produit 1	400	16 000	
Produit 2	1 200	8 400	
Produit 3		10 000	5%
Produit 4		35 000	7%
Produit 5	9 000		10 %