

TD Audience Utile (AU) et Coût pour Mille Utile (CPMU)

Définition

Audience totale (AT) :

Audience Utile (AU) :

CPM :

CPMU :

Calcul

AU :

CPM :

CPMU :

Interprétation et choix support

Exercices

Exercice 1 : Audience Utile

Kinder veut effectuer une campagne radio pour les Kinder Bueno. Elle hésite entre 4 supports. Kinder souhaite toucher les jeunes de moins de 20 ans.
Calculer l'audience utile pour chaque support.

Supports	Nombre d'auditeurs (Audience totale)	% de jeunes de moins de 20 ans	Audience Utile
NRJ	6 200 000	35 %	
Skyrock	3 800 000	60%	
Ado FM	480 000	85%	
Fun Radio	2 900 000	75%	

Exercice 2 : CPM et CPMU

Toujours dans le même exercice, on nous donne le prix d'un spot de 30 secondes pour chaque support.

Supports	Prix d'un spot de 30 secondes	CPM	CPMU
NRJ	3 400€		
Skyrock	2 000€		
Ado FM	950€		
Fun Radio	1 800€		