

TD Fixation du prix Elasticité Prix

Rappel du calcul

Rappel de l'interprétation

Exercice 1 : cas d'école

Danone a décidé d'effectuer une promotion pendant 15 jours pour l'achat d'un pack de 6 bouteilles Volvic. On vous donne le tableau suivant :

	Prix de vente HT	Quantités vendues
15 jours avant la promotion	4€	10 200
15 jours pendant la promotion	3,5€	12 100

Question 1 : Calculez l'élasticité prix pour ce produit. Interprétez votre résultat.

Question 2 : Cette action de promotion a-t-elle été bénéfique à Danone ?

Exercice 2 : Toujours un cas d'école

Kleenex a effectué une action de promotion dans les Carrefour d'Ile de France pour le mois d'octobre. Kleenex a décidé de baisser le prix des paquets de 24 mouchoirs de 15%. Sur ce mois, les ventes ont augmenté de 8% par rapport au mois de septembre.

Question 1 : Calculez l'élasticité prix pour ce produit. Interprétez votre résultat.

Question 2 : Cette action de promotion a-t-elle été bénéfique à Kleenex ?

Exercice 3 : Encore un

Chanel décide pour les fêtes de Noël d'augmenter le prix de son parfum N°5 de 5% pendant 3 semaines. Par rapport aux 3 semaines précédant cette opération, Chanel prévoit que les ventes de son N°5 vont passer de 2 400 à 2 750.

Question 1 : Calculez l'élasticité prix pour ce produit. Interprétez votre résultat.

Question 2 : Cette action sera-t-elle bénéfique à Chanel ?

Exercice 4 : On complique un peu (type bac)

DIM a effectué une action de promotion en septembre sur sa gamme de collants. Après avoir analysé les résultats, DIM a calculé que l'élasticité prix pour ses collants était de **-1,8**.

DIM souhaite effectuer une autre opération de promotion pour le mois de décembre dans toute la France. DIM va **baisser le prix** de ses collants de **10%**. DIM a vendu en novembre en France **43 000 paires de collants**.

Question 1 : Calculez le nombre de collants que pourrait vendre DIM lors de la promotion du mois de décembre.

Question 2 : Appréciez l'intérêt pour DIM de mettre en place ce type d'opération de promotion.

Exercice 5 : Encore du type bac

LU décide de faire une action de promotion en janvier sur ses cookies dans toute la France. On vous donne les chiffres suivants :

- Elasticité prix des cookies de LU : -0,9
- Ventes au cours d'un mois hors promotion en France : 36 800 paquets
- Prix d'un paquet hors promotion : 2,50€.
- Prix d'un paquet avec promotion : 2,20€

Question 1 : Calculez le nombre de paquets de cookies que pourrait vendre Lu lors de la promotion du mois de janvier.

Question 2 : Appréciez l'intérêt pour LU de mettre en place ce type d'opération de promotion.