

# Test d'évaluation – accompagnement personnalisé

## A faire le plus rapidement possible

### Partie 1 : calcul

---

On considère l'entreprise Alpha. On nous donne les chiffres suivants pour cette entreprise. Elle ne produit qu'un seul produit appelé Gamma.

	2010	2011	2012	2013
Quantités vendues produit Gamma.	500	550	520	560
Prix de vente Gamma	50€	48€	54€	52€

Question 1 : Relever le minimum des quantités vendues entre 2010 et 2013.

Question 2 : Relever le maximum des quantités vendues entre 2010 et 2013.

Question 3 : Relever le minimum des prix de vente de Gamma entre 2010 et 2013.

Question 4 : Relever le maximum des prix de vente de Gamma entre 2010 et 2013.

Question 5 : Calculer la somme totale des quantités vendues entre 2010 et 2013.

Question 6 : Calculer la moyenne entre 2010 et 2013 des quantités vendues.

Question 7 : Calculer la moyenne entre 2010 et 2013 des prix de vente.

Question 8 : Calculer le taux d'évolution des quantités vendues entre chaque année et entre 2013 et 2010.

Question 9 : Définissez ce qu'est le chiffre d'affaires (de manière générale).

Question 10 : Calculez le chiffre d'affaires de l'entreprise Alpha pour chaque année de 2010 à 2013.

### Partie 2 : culture de gestion

---

Question 11 : Définissez ce qu'est le coût de production d'un produit (de manière générale).

Question 12 : Définissez ce qu'est le coût de revient d'un produit (de manière générale).

Question 13 : Définissez ce qu'est le bénéfice (ou résultat) d'une entreprise.

Question 14 : Définissez ce qu'est le seuil de rentabilité.

Question 15 : Définissez ce qu'est un système d'information.

Question 16 : Expliquez à quoi servent les systèmes d'information dans une organisation.

Question 17 : Présentez les différents types d'organisation que vous connaissez.

Question 18 : Expliquez ce qu'est la valeur ajoutée.

Question 19 : Expliquez ce qu'est la valeur perçue.

Question 20 : Expliquez ce qu'est la TVA.

Question 21 : Expliquez ce qu'est le cycle de vie d'un produit (4 phases).

Question 22 : Expliquez ce qu'est la rentabilité d'une entreprise.

### Partie 3 : Lecture d'un document

---

Question 23 : Repérez quelle est l'entreprise dont parle le document.

Question 24 : Dans quel secteur d'activité se situe cette entreprise ?

Question 25 : Identifiez la nationalité de cette société.

Question 26 : Identifiez son chiffre d'affaires au premier trimestre 2013.

Question 27 : Identifiez le taux d'évolution de son CA au premier trimestre 2013.

Question 28 : Mettez en valeur les causes de la progression de son résultat opérationnel au 1<sup>er</sup> semestre 2013.

Question 29 : Identifiez les risques qui pèsent sur l'activité de cette entreprise dans les prochains mois.

Question 30 : Expliquez la différence entre le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel de l'entreprise.

#### **Le résultat de Bel en net accélération au 1er semestre**

**Le groupe Fromageries Bel a enregistré un résultat net de 91 millions d'euros, soit une hausse de 46,4% sur le premier semestre 2013. Mais il s'attend à un recul de sa marge opérationnelle au deuxième semestre.**

Le résultat opérationnel progresse de 29,4%, à 134 millions d'euros grâce au développement et au renforcement du poids des marques cœur et à la réduction des coûts industriels. Le groupe français a continué ses efforts engagés dans la gestion de ses dépenses de publicité et promotion. Ainsi, le chiffre d'affaires est en hausse au 1<sup>er</sup> trimestre 2013 de 1,9%, à 1,32 milliard d'euros.

#### **Le cours du lait va peser sur les prix**

Après un premier trimestre globalement stable (+1,9 %), le chiffre d'affaires publié au deuxième trimestre s'inscrit en hausse de 4,7%, avec des indices de croissance positifs pour toutes les zones, surtout en Europe du Nord et de l'Est. Côté perspectives, Bel indique qu'il "restera confronté à un environnement économique difficile, en particulier en Europe, et à un contexte géopolitique très incertain des marchés de la zone Proche et Moyen-Orient. A cela, s'ajoute une forte hausse du prix du lait en Europe et des matières premières laitières sur les marchés internationaux qui affectera pleinement les prix de revient de la seconde partie de l'année", précise-t-il. Dans ces conditions, le groupe s'attend à un recul de sa marge opérationnelle sur le second semestre.