

# BTS TC

## Environnement Economique et Juridique

### Thème 7 : Le phénomène de la mondialisation et de la régionalisation

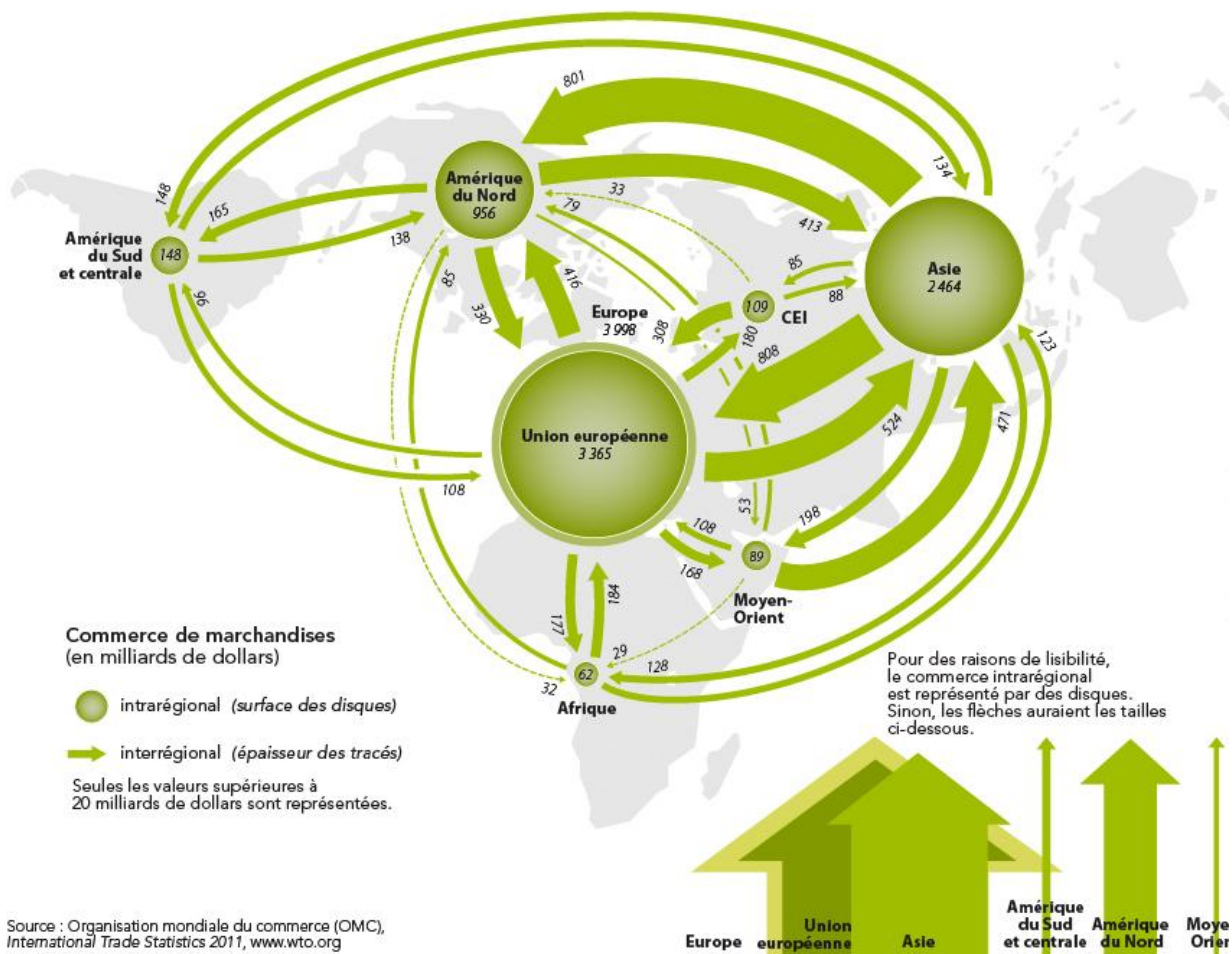
#### Partie 1 : La mondialisation et les échanges internationaux

##### I/. Les principaux pôles du commerce mondial

- Repérez les pôles centraux du commerce mondial de marchandises en 2010.
- Analysez ce document pour présenter les régions exportatrices, importatrices dans le commerce mondial.

#### Document 1 : Les flux mondiaux

#### Commerce mondial de marchandises, 2010



## II/. Les principaux courants d'échanges

### A. De biens et services

*A partir du document 2 :*

- Repérez quel est le pays leader sur le commerce mondial de marchandises.
- Même question pour le commerce mondiale de biens et services.
- Présentez l'évolution du solde de la balance commerciale des Etats-Unis entre 2012 et 2013.

#### **Document 2 : Commerce mondial : les États-Unis dépassés par la Chine en 2013**

C'est confirmé. La Chine est devenue, en 2013 la première puissance commerciale du monde, devant les États-Unis. D'après les chiffres du département américain du Commerce, publiés jeudi, les exportations de marchandises pour 2013 atteignent 1590 milliards de dollars, et les importations, 2293 milliards, soit un total de 3883 milliards de dollars.

En Chine, sur la même période, le commerce de marchandises totalise 4 160 milliards de dollars, dont 2210 milliards de dollars d'exportations. Si la Chine est le premier exportateur mondial de marchandises depuis 2009, les États-Unis restent, tous échanges confondus (biens et services), la première puissance mondiale. En 2013, ils ont échangé pour plus de 5000 milliards de dollars de biens et services avec le reste du monde. Biens et services confondus, les États-Unis affichent un nouveau déficit sur l'année, de 471,5 milliards de dollars, soit 2,8 % du PIB. C'est mieux qu'en 2012, lorsque le déficit dépassait 534 milliards de dollars, soit 3,3 % du PIB. Si les importations ne baissent pas, les exportations américaines ont été plus vigoureuses en 2013 dans le secteur industriel et dans les services (voyage, finance), où elles ont augmenté de 5 % sur un an.

## B. De capitaux

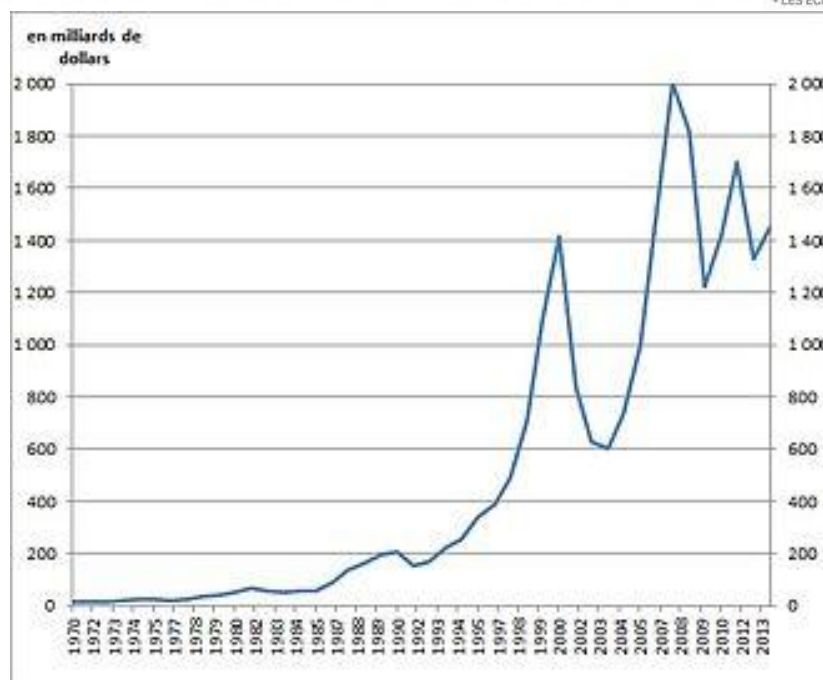
A partir du document 3 :

- Définissez ce qu'est un IDE.
- Analysez la répartition mondiale des flux d'IDE entrants et sortants en 2012.
- Analysez l'évolution historique des flux d'IDE depuis 1970.

### Document 3 : Les IDE dans le monde et l'évolution historique des IDE



LES ECHOS / SOURCE : CNUCED



### C. De technologies

A partir de la vidéo :

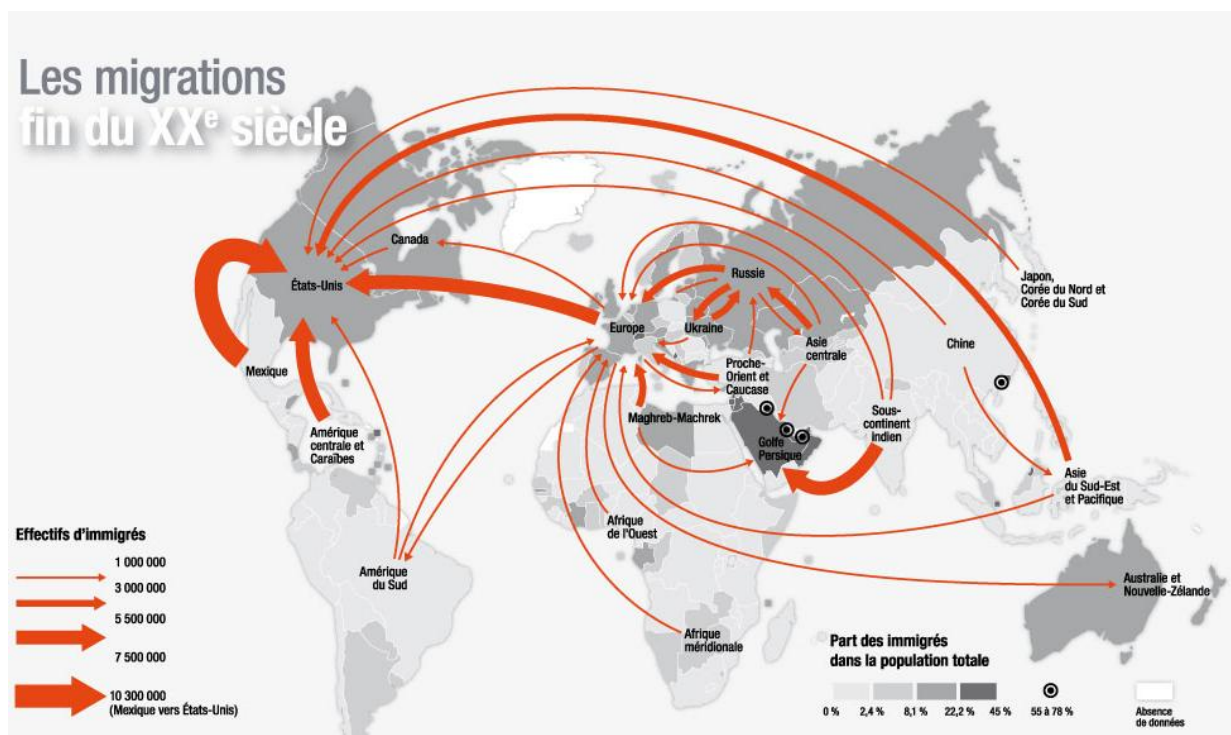
- Présentez la stratégie d'Airbus en Chine.
- Quel est le risque de cette stratégie d'Airbus.
- Comment la mondialisation peut-elle accentuer ce phénomène de transferts de technologie ?

### D. De main d'œuvre

A partir du document 4 :

- Analysez les flux de migrations à la fin du 20<sup>ème</sup> siècle dans le monde.
- Expliquez en quoi ces flux de population accompagnent le développement du commerce international.

Document 4 : Les migrations à la fin du XXe siècle



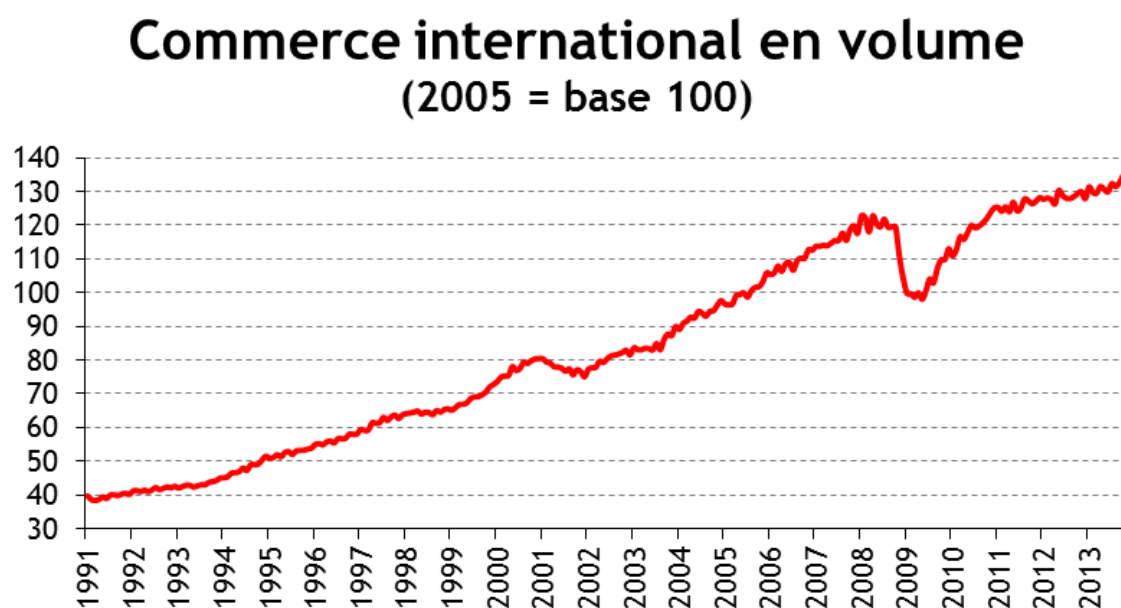
### III/. Commerce international vs flux financiers internationaux

#### A. L'évolution du commerce international et IDE

A partir du document 5 et du document 3 :

- Analyser l'évolution du CI depuis 1991
- Calculez le taux d'évolution approximatif du CI entre 2005 et 2013
- Calculez le taux d'évolution approximatif des IDE entre 2005 et 2013. Comparez avec le résultat précédent.

Document 5 : l'évolution du CI depuis 1991

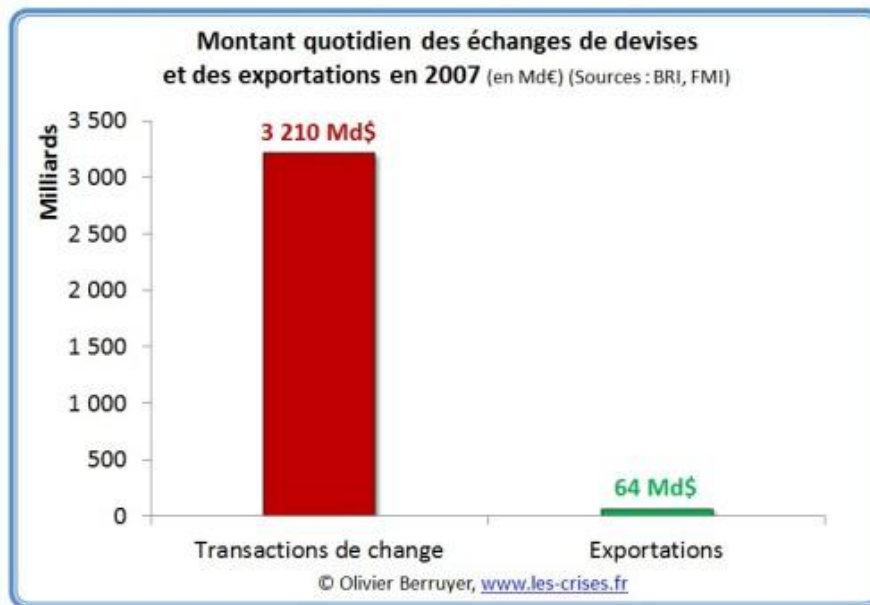


## B. Evolution du CI et échanges de devises

A partir du document 6 :

- Etudiez le document 6
- Expliquez cette différence

### Document 6 : CI vs devises



## IV/. L'OMC

### A. Présentation générale

A partir de la vidéo :

- Présentez le fonctionnement de l'OMC.
- Repérez les objectifs de l'OMC. Justifiez-les théoriquement.
- Présentez les arguments des « anti-OMC » et les critiques en général que l'on peut faire de l'OMC.

## B. L'OMC, réussite ou échec pour le CI ?

A partir du document 7 :

- Expliquez l'importance pour l'OMC d'un succès de l'accord de Bali.
- Analyser la raison de l'échec de cet accord.
- Pour conclure, mettez en évidence les principales faiblesses de l'OMC.

### **Document 7 : Sérieux revers pour l'OMC après l'échec de l'accord « historique » de Bali**

C'est un « non » qui fait tout basculer. En raison du blocage du nouveau gouvernement indien, les 160 Etats membres de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) ont échoué, jeudi 31 juillet, à adopter le texte conclu à Bali lors de leur dernière conférence ministérielle en décembre 2013.

L'accord « *historique* », obtenu le 7 décembre 2013 après bien des tractations, portait sur la libéralisation des échanges commerciaux. Il s'agissait surtout du premier accord signé depuis la création de l'organisation en 1995, la sauvant ainsi de l'obsolescence, au prix toutefois d'une réduction de ses ambitions. L'accord de Bali ne répond en effet pas aux espoirs et ambitions de l'OMC d'une abolition globale des barrières douanières, exprimés tout au long des douze années de négociations infructueuses à Doha.

Mais cet accord de Bali est mis à mal par la position du nouveau gouvernement indien. En effet, il est revenu la semaine dernière sur l'accord, en demandant qu'une solution permanente aux stocks alimentaires soit adoptée. En effet, pour réduire la pauvreté en Inde, ce gouvernement souhaite pouvoir subventionner son agriculture, ce que l'OMC considère comme une aide « injuste » car elle fausse la concurrence.

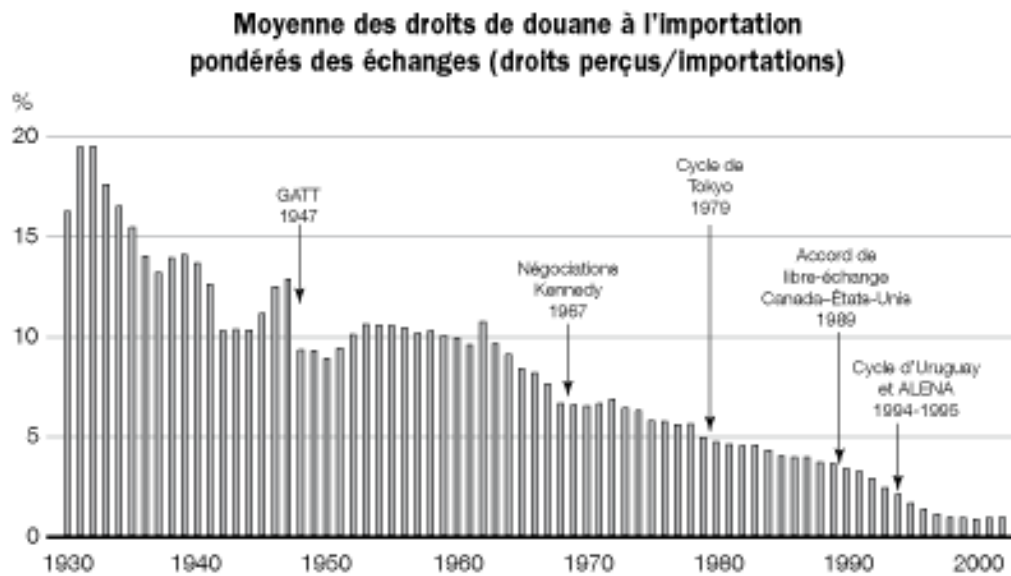
Le directeur de l'OMC, le Brésilien Roberto Azevedo, a instamment prié les membres de l'OMC de « *réfléchir longuement et sérieusement aux répercussions de ce revers* ». M. Azevedo n'a pas caché ses préoccupations pour la suite du processus de négociations à l'OMC.

### C. Une réussite sur le long terme

A partir du document 8 :

- Analysez l'évolution historique du tarif douanier du Canada.
- Montrez alors que l'OMC et le GATT (son prédécesseur) ont aussi connu des succès importants pour le CI.

#### Document 8 : Evolution historique des tarifs douaniers aux Etats-Unis



Sources : Statistique Canada; Comptes publics du Canada



**I/. Qu'est ce qu'une FMN ?**

*A partir du document 9 :*

- Expliquez l'intérêt de la stratégie de Danone en Inde.
  
- Donnez une définition d'une FMN

**Document 9 : Nouvelle acquisition pour Danone, qui s'implante en Inde**

Pour 250 millions d'euros, le groupe français va acheter la branche nutrition du groupe indien Wockhardt.

Danone réalise la moitié de son chiffre d'affaires dans les pays émergents, mais reste peu présent en Inde. Cette acquisition permet au groupe d'accéder "*à un réseau de distribution couvrant l'ensemble des régions de l'Inde*", selon le communiqué de Danone.

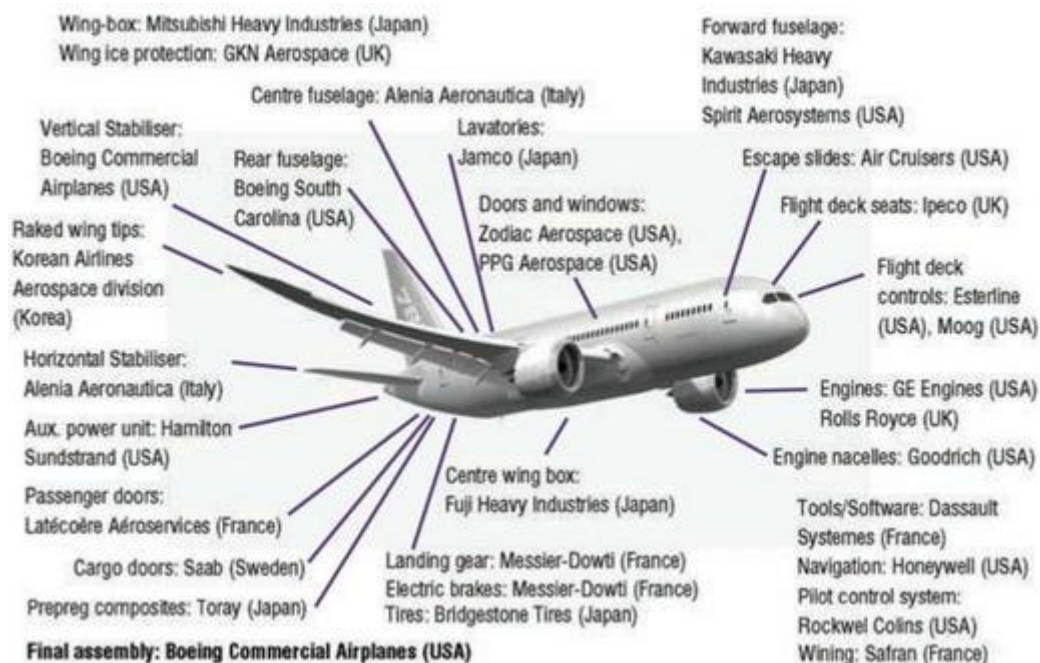
Trois marques de lait infantile font désormais partie du groupe: Dexolac, Farex et Nusobee. Avec ces trois marques, Wockhardt détient 7% de parts de marché en Inde. Danone devient donc n°2 du lait infantile en Inde, un marché dominé actuellement par Nestlé.

## II/. Les différentes stratégies des FMN

A partir des documents 9 et 10 :

- Comparez les stratégies de Danone et de Boeing.
- Dégagez alors les 2 grandes stratégies des FMN.

### Document 10 : L'assemblage final d'un Boeing



### III/. FMN et mondialisation

A partir du document 11 :

- Mettez en évidence l'importance des FMN dans le commerce international.

#### Document 11 : Part du commerce intra-firme

##### 3. Part du commerce intra-firme dans le commerce total des pays (%)

	Exportations		Importations	
	1990 (a)	1999 (b)	1990 (a)	1999 (b)
États-Unis	32,8	36,2	43,7	39,4
<i>dont firmes américaines</i>	23,1	27,7	16,1	17,2
<i>dont firmes non américaines</i>	9,7	8,6	27,6	22,2
Japon	16,6	30,8	14,7	23,6
<i>dont firmes japonaises</i>	14,5	28,6	4,2	14,8
<i>dont firmes non japonaises</i>	2,1	2,2	10,5	8,8
France	34,0	40,6	19,0	35,8
<i>dont firmes française</i>	21,0	23,0	7,0	7,5
<i>dont firmes non françaises</i>	13,0	17,6	11,0	28,3

### **I/. La mondialisation, les principaux maux**

*A partir de la vidéo sur les jeans :*

- Retracer le parcours d'une paire de jeans entre les matières premières et le consommateur final.
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- Relevez les principales critiques que l'on peut faire de la mondialisation.

### **II/. Les solutions alternatives**

*A partir de la vidéo :*

- Relevez les principales initiatives cherchant à lutter contre les effets néfastes de la mondialisation.
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- Selon vous, ces initiatives ont-elles un avenir ?

**I/. Qu'est ce que la régionalisation des échanges ?**

*A partir du document 12 :*

- Présentez les différents accords signés entre le Maroc et les Etats-Unis.
- Mettez en évidence les avancées permises par ces accords.
- Expliquez alors le terme de régionalisation des échanges (au sens large).

**Document 12 : Accord entre le Maroc et les Etats-Unis**

Le 21 novembre 2013, le Maroc et les États-Unis ont signé un nouvel accord en vue de faciliter les échanges commerciaux entre les deux pays.

Le représentant des États-Unis pour le commerce extérieur, Michael Froman, et le ministre marocain de l'Économie et des Finances, Mohamed Boussaid, ont signé l'accord de facilitation du commerce, qui « représente un accord du XXI<sup>e</sup> siècle, tourné vers l'avenir, sur la modernisation des pratiques douanières ».

« Le Maroc est fermement décidé à poursuivre ses efforts afin de construire une économie moderne, pour le XXI<sup>e</sup> siècle, a déclaré M. Froman. Cet accord permettra aux entreprises tant américaines et que marocaines de faire des affaires plus facilement et avec plus de transparence. »

Les relations économiques entre les États-Unis et le Maroc se sont considérablement améliorées depuis l'entrée en vigueur de l'accord de libre-échange bilatéral en 2006. Le commerce total entre les États-Unis et le Maroc a augmenté de plus de 300 %, avec les exportations américaines en hausse de plus de 350 % et plus du double des exportations marocaines vers les États-Unis.

L'investissement direct étranger des États-Unis au Maroc a quadruplé au cours de la même période, soit 613 millions de dollars en investissement boursier en 2012.

## II/. L'Union Européenne, un exemple d'intégration régionale

A partir du document 13 :

- Relevez les grandes étapes de la création de l'Union Européenne.
  
- Expliquez en quoi l'Union Européenne est un processus de régionalisation.

### **Document 13 : La création de l'Union Européenne**

C'est au lendemain de la guerre que sont apparues les premières tentatives de "régionalisation" au niveau économique et c'est l'Europe qui a été le "laboratoire" de ces initiatives, avec, tout d'abord, le Plan Marshall de 1948, qui a permis de lancer la reconstruction des pays européens détruits par la guerre. Pour harmoniser ces transferts financiers, on a créé l'OECE (Organisation Européenne de Coopération Économique) qui deviendra ultérieurement l'OCDE.

En parallèle, les principaux États de l'Europe occidentale se sont lancés dans des rapprochements, tels que la CECA (Communauté Européenne du Charbon et de l'Acier) ou l'Euratom (mise en commun de recherches en matière d'énergie nucléaire). Le Traité de Rome de 1957 entre ces 6 pays (France, RFA, Italie et les 3 pays du Bénélux) généralisa ces liens commerciaux, en instituant une politique douanière unifiée (marquée par la disparition des droits de douane intra-européens et un tarif extérieur commun) et une politique agricole commune (la fameuse "PAC").

La CEE (Communauté Economique Européenne) regroupant d'abord les 6 États fondateurs s'élargira au fil du temps, puis deviendra l'Union européenne dans les années 90. Dès 1958, les principaux pays européens avaient rétabli la convertibilité de leur monnaie, ce qui allait faciliter les transactions entre eux.

Ensuite, le traité signé le 7 février 1992 à Maastricht dépasse l'objectif économique initial de la Communauté (réaliser un marché commun) et lui donne une vocation politique. Il marque une nouvelle étape dans le processus "d'une union sans cesse plus étroite entre les peuples de l'Europe"

La décision de créer une monnaie unique au 1er janvier 1999, sous l'égide d'une Banque centrale européenne, parachève l'intégration économique et monétaire au sein du marché unique.

Enfin, en 2009, le traité de Lisbonne vise à moderniser le fonctionnement de l'Union européenne élargie à 27 membres. Si le traité de Lisbonne ne contient pas de mesure phare qui fait avancer la construction européenne tel l'euro, il adapte néanmoins en profondeur les règles des traités afin que l'Union puisse réagir aux nouveaux défis du 21e siècle. Ainsi le traité renove l'architecture des institutions, assouplit la prise de décision et renforce la représentation extérieure de l'Union.

### **III/. L'Euro, une monnaie unique**

#### **A. Origine et fonctionnement de l'€**

#### **B. Euro fort ou Euro faible ?**

#### **C. Quelle politique économique pour la zone € ?**